

Ad hoc Meldung

Umsatzsteigerung, höhere operative Profitabilität – Wertberichtigung von rund CHF 20 Mio. zur Erhöhung der operativen Flexibilität – Kontinuität der Dividendenpolitik

Küsnacht-Zürich, 16. Dezember 2013. Die in der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führende Goldbach Group erwartet aufgrund der erfreulichen Entwicklung des Geschäftes in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz) und im adriatischen Raum für 2013 ein einstelliges Umsatzwachstum und eine operative Profitabilitätssteigerung auf Stufe Reingewinn im Rahmen der Prognosen. Die Entwicklung des Geschäftes in Osteuropa hingegen entspricht nach wie vor nicht den Erwartungen von Management und Verwaltungsrat. Um für die Zukunft die Voraussetzungen für hohe operative Flexibilität zu schaffen, hat sich der Verwaltungsrat in seiner letzten Sitzung für eine Wertberichtigung auf Goodwill-Positionen der osteuropäischen Gesellschaften in Polen und Rumänien entschieden.

Weitere Wertberichtigungen betreffen das Suchmaschinen-Geschäft in Deutschland. Insgesamt werden die Bereinigungen das Jahresergebnis einmalig mit rund CHF 20 Mio. belasten. Das Jahresergebnis 2013 wird deshalb negativ ausfallen. Der Verwaltungsrat beabsichtigt, wegen der erfreulichen operativen Entwicklung der Goldbach Group die Dividendenpolitik der vergangenen Jahre fortzuführen.

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG
Germaine Müller
Project Manager Investor Relations
T +41 (44) 914 93 41
germaine.mueller@goldbachgroup.com

Public Relations:

Goldbach Group AG
Corinne Laverrière
Public Relations Manager
T +41 (44) 914 92 55
corinne.laverriere@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet TV, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobilemarketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region, in Osteuropa und im adriatischen Raum aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Media-Einsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Informationen: www.goldbachgroup.com