



## Adhoc Meldung

### Abschluss des Aktienrückkaufsprogramms

Küsnacht, 16. Juni 2009. Die an der SIX Exchange kotierte Goldbach Media AG (ISIN CH 0004870942) hat gestern das am 17. Oktober 2008 gestartete Aktienrückkaufprogramm abgeschlossen und für rund 2 Mio. CHF insgesamt 87'715 eigene Aktien zu einem Durchschnittskurs von 22.65 CHF erworben. Der aktuelle Kurswert der Goldbach-Aktie beträgt 35.00 CHF.

Die im Rahmen des Rückkaufprogramms erworbenen Aktien will Goldbach bei sich bietender Gelegenheit als Akquisitionswährung einsetzen.

Die Goldbach Media Gruppe ist in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz führend und in Deutschland, Österreich sowie in Osteuropa und im ostadriatischen Raum aktiv.

740 Zeichen inkl. Leerzeichen

Originaltext: Goldbach Media AG  
ISIN: CH0004870942  
Branche: Medien  
WKN: 487094  
Index: SPI, SPIEX  
Börsen: SWX Swiss Exchange / Amtlicher Markt

**Medienstelle:**

Goldbach Media Gruppe  
Paul Riesen  
Seestrasse 39  
Postfach  
CH-8700 Küsnacht-Zürich  
Phone +41 (44) 914 91 00  
Mobile +41 (79) 688 24 74  
Fax +41 (44) 914 93 60  
[www.goldbachmedia.com](http://www.goldbachmedia.com)

**Das Unternehmensprofil der Goldbach Media-Gruppe**

Goldbach Media ist das Kompetenz- und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Teletext, Radio, adScreen, Internet, InGame Advertising und Suchmaschinen- und Mobile-Marketing mit einem Schwerpunkt in der Schweiz und wachsenden Aktivitäten in Österreich, Deutschland sowie osteuropäischen Ländern. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe mit Sitz in Küsnacht (ZH) gehören Planung, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes der elektronischen Off- und Onlinemedien und Crossmedia-Kampagnen. Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Media am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN) Goldbach Media will im dynamischen Onlinemarkt rasch wachsen und ausgewählte osteuropäische Märkte erschliessen.

Weitere Infos: [www.goldbachmedia.com](http://www.goldbachmedia.com) und [www.goldbachmedia.at](http://www.goldbachmedia.at)