

Ad hoc Meldung

Veränderung im Aktionariat der Goldbach Group AG

Küsnacht-Zürich, 13. April 2015. Die Goldbach Group wurde heute darüber informiert, dass die United Internet Beteiligungen GmbH Deutschland ihr Aktienpaket von knapp 15% an die VERAISON SICAV Engagement Fund verkauft hat. Nach dieser Transaktion besitzt der neue Aktionär gemäss heutiger Mitteilung an die Gesellschaft 16,29% der Aktien der Goldbach Group.

Die Goldbach Group freut sich über den neuen Aktionär.

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG

Germaine Müller

Leiterin Investor Relations

T +41 (44) 914 93 41

germaine.mueller@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich), in Polen sowie im adriatischen Raum (Slowenien, Kroatien, Serbien) aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Main Standard bzw. seit dem 8. Dez. 2014 am Domestic Standard der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com