

Ad hoc Meldung

Ronald Sauser tritt aus dem Verwaltungsrat der Goldbach Group aus

Küsnacht, 9. Februar 2015. Ronald Sauser, Mitglied des Verwaltungsrates der Goldbach Group AG, wird diesen per sofort verlassen. Dies um einem möglichen Interessenkonflikt zwischen seiner neuen beruflichen Tätigkeit und der Goldbach Group vorzubeugen.

Ronald Sauser gehörte dem Verwaltungsrat der Goldbach Group AG seit 2002 an und ist auch Mitglied des Audit Committees.

Auf Ende 2014 hat er die Firma Leonardo & Co., deren VR-Präsident und CEO er war, von der Leonardo Muttergesellschaft übernommen. Er wird in dieser Gesellschaft seine verschiedenen privaten Aktivitäten bündeln. Er wird 2015 neu auch die Funktion als Verantwortlicher für das gesamte M&A Geschäft von Ernst&Young (EY) in der Schweiz übernehmen. Da EY ein Mandat als Revisionsstelle der Goldbach Group AG ausübt, legt Ronald Sauser sein VR-Mandat bei der Goldbach Group AG per sofort nieder. Der Präsident des Verwaltungsrates der Goldbach Group, Jens Alder, dankt Ronald Sauser bereits jetzt für seine wertvollen Dienste, die er in 12 Jahren für die Gesellschaft geleistet hat.

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG
Germaine Müller
Leiterin Investor Relations
T +41 (44) 914 93 41
germaine.mueller@goldbachgroup.com

Public Relations:

Goldbach Group AG
Corinne Laverrière
Leiterin Public Relations
T +41 (44) 914 92 55
corinne.laverriere@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich), in Polen sowie im adriatischen Raum (Slowenien, Kroatien, Serbien) aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Main Standard bzw. seit dem 8. Dez. 2014 am Domestic Standard der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com