

Ad hoc Meldung

Die Goldbach Group zieht sich aus dem bestehenden Geschäft im adriatischen Raum zurück

Küsnacht-Zürich, 6. März 2015. Der Verwaltungsrat der Goldbach Group beauftragt das Management, Verhandlungen für einen Rückzug aus der Region Adriatic aufzunehmen. Mit diesem Schritt wird die Goldbach Group die Bereinigung ihres Geschäftsportfolios im Rahmen der Überprüfung der Unternehmensstrategie abschliessen.

Das Geschäftsergebnis, welches die Goldbach Group im vergangenen Jahr in der Region Adriatic erzielt hat, war unbefriedigend. Die Umsätze haben sich nahezu halbiert und betragen im Geschäftsjahr 2014 noch rund CHF 5 Mio. Der Verwaltungsrat hat dem Management an seiner Sitzung vom 5. März 2015 deshalb das Mandat erteilt, mit den lokalen Stakeholdern eine Lösung zu finden, um sich aus dem bestehenden Geschäft in der Region Adriatic zurückzuziehen.

Weitere Informationen:

Investor Relations:

Goldbach Group AG

Germaine Müller

Leiterin Investor Relations

T +41 (44) 914 93 41

germaine.mueller@goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich) und Polen aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Main Standard bzw. seit dem 8. Dez. 2014 am Domestic Standard der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com