

Ad hoc Meldung

Goldbach Group verkauft weiteren Teil des Print-Geschäfts in Rumänien

Küsnacht, 1. Juli 2011. Die mit ihren Unternehmensbereichen Goldbach Media, Goldbach Audience und Goldbach Interactive in der Werbevermarktung von bewegten Bildern und im Online-Marketing im deutschsprachigen Raum und in Osteuropa führende Goldbach Group verkauft einen weiteren Teil des nicht zum Kerngeschäft gehörenden Print-Bereichs in Rumänien.

Die EMI European Media Investment AG, eine Tochtergesellschaft der zur Goldbach Group gehörenden ARBOmedia AG, München, hat ihre Mehrheitsbeteiligung an der rumänischen Trustul de Presa Dunarea de Jos S.A. verkauft. Damit besitzt ARBOmedia in Rumänien nur noch einen Verlag. Auch über diesen Verlag werden zurzeit Verkaufsgespräche geführt.

„Von dem mit der Akquisition von ARBOmedia übernommenen, nicht zum Kerngeschäft der Goldbach Group gehörenden Print-Geschäft in Rumänien wollten wir uns als auf elektronische, mobile und interaktive Medien klar fokussiertes Unternehmen schon länger trennen“, sagt Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group. „Jetzt hat sich dazu eine weitere für alle Beteiligten gute Lösung ergeben. Das Online-Geschäft werden wir wie geplant fortsetzen und gezielt ausbauen.“

Weitere Informationen:

Goldbach Group AG
Paul Riesen, Germaine Müller
Seestrasse 39
CH-8700 Küsnacht-Zürich
Phone +41 (44) 914 91 00
Mobile +41 (79) 688 24 74
Fax +41 (44) 914 93 60
www.goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Out-of-Home, Online, In Game, Social Media, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in Österreich, Deutschland, Südost- und Osteuropa sowie in Russland aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com